

**Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічне управління»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Кузьмін Микола Вікторович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: kuzminov.m@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегії організацій.
Чому це треба вивчати?	Засвоєння загальних теоретико-методологічних засад про сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві, формування вмінь та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. Вміти демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. Вміти збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. Вміти оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. Вміти організувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.
	Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Зміст дисципліни	Стратегія як управлінська категорія. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Стратегічний потенціал підприємства та формування його стратегічних переваг. Види стратегічного управління. Вибір і формулювання стратегії підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. Стратегічна динамічність та стратегічна держава.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань для самодіагностики. самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (тема за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент персоналу, фінансовий менеджмент, Корпоративне управління.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Романюк С. А. Теорія та практика стратегічного управління : монографія Київ : НАДУ, 2019.-234с 2. Стратегічне управління: навч. посіб. Для студентів усіх форм навчання напрям 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О. Б., Шведа Н. М. Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152с. 3. Євмешкіна О.Л. Теоретико-методологічні засади модернізації системи державного стратегічного планування в Україні: монографія Київ : УкрСІЧ, 2017. 394с. 4. Стратегічне планування. навч. посіб. / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. Львів: ЗУКЦ, 2008. 138с. 5. Стратегічне планування розвитку територій: навч.-метод. матеріали / Ю. В. Ковбасюк, О. В. Берданова, В. М. Вакуленко. Київ: НАДУ, 2010. 104 с. 6. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. Вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. Київ : Вид-во КНЕУ, 2004. 699с.
Поточний контроль	Виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Кузьмінов М.В.)